

Haff-Sail: Messe bereits gut gebucht

HAFF-SAIL Für die Messe zur Haff-Sail vom 30. Mai bis zum 1. Juni interessieren sich als Aussteller nicht nur regionale, sondern auch überregionale Unternehmen.

VON RAINER MARTEN

UECKERMÜNDE. Wenn am 31. Mai um 10 Uhr Ueckermündes Bürgermeisterin Heidi Michaelis im Beisein von Landrat Volker Böhning und dem Vorstand der Lagunenstadt AG, Detlef Haack, die Haff-Sail eröffnet wird, ist der Berg der Arbeit erledigt. Vierzehn Tage vor dem Ereignis in der Ueckermünder Lagunenstadt zog der Vorbereitungsstab bereits eine positive Zwischenbilanz.

„Vom 31. Mai bis zum 1. Juni werden sich und ihre Erzeugnisse 44 Aussteller in der maritimen Messe präsentieren, darunter 20 Aussteller, die aus dem ganzen Bundesgebiet stammen“, sagte der Geschäftsführer der Förder- und Entwicklungsgesellschaft

Uecker-Randow mbH, Ralf Dietrich. Die Zahl verdeutliche, dass das Interesse an der maritimen Messe wachse. Während des Vereinstages am 31. Mai werden sich 36 Vereine in der Vereinsmeile präsentieren. Die gewünschte Breite sei damit erreicht worden, so Ralf Dietrich. Zusammen mit dem Mit-

gliedern des Vorbereitungsstabes Uta Sommer von der Förder- und Entwicklungsgesellschaft und Detlef Haack verwies Dietrich auf einige Veranstaltungen, die garantiert zum Highlight werden: dem Bootscorso am Freitag, 30. Mai, ab 18.30 Uhr schließe sich um 20 Uhr der Countryabend mit der Liveband „Blu Bayou“ und Showeinlagen der Line-Dancer des SV Christopherus im Festzelt an. „Spätester Meldetermin für die Segelregatta am Samstag sei die Steuermannsbesprechung um 9 Uhr. Die Regatta startet um 10 Uhr“, informierte Uta Sommer. Zu einem Erlebnis wird garantiert wieder das Drachenbootfestival in Trägerschaft

der Eisengießerei Torgelow, das in diesem Jahr zum dritten Mal ausgetragen wird. Eröffnet werden die Wettkämpfe am 31. Mai um 10.15 Uhr; die Finalläufe beginnen gegen 13.30 Uhr. „Mannschaften,

die mit den Drachenbooten in den kommenden zwei Wochen trainieren möchten, können Termine mit Sibylle Viegehls unter Telefon 039771 53087 vereinbaren“, ergänzte Detlef Haack. Haack empfahl darüber hinaus, der ganztägige Vereinspräsentation einen Besuch abzustatten. Die Vereine würden sich garantiert ins Zeug legen.

Die Vermarktung der Haff-Sail 2008 begann bereits im zeitigen Frühjahr. Gedruckt wurden beispielsweise 15 000 Flyer, die unter anderem im Berliner Raum und darüber hinaus auf Messen verteilt wurden. Zusätzlich wurden jetzt 5000 Programmflyer gefertigt.

**„Die Aussteller
der maritimen
Messe kommen
aus dem
Bundesgebiet.“**